



## P. 44 LE PLEIN D'ÉNERGIE

LES PROSPECTS DOIVENT ÊTRE CONVAINCUS QUE LE FUTUROSCOPE CONGRÈS ÉVÉNEMENTS EST LE PARTENAIRE IDÉAL POUR LEUR MANIFESTATION. UN MAILING LEUR A ÉTÉ DIFFUSÉ IL REPREND LA THÉMATIQUE DE LA CANETTE DE BOISSON ÉNERGÉTIQUE.



## P. 25 LES RETAILERS ENCORE TIMIDES SUR LE WEB

LES GRANDES ENSEIGNES DÉBARQUENT SUR LA TOILE EN DÉVELOPPANT UNE ACTIVITÉ DE VENTE À DISTANCE. BOOSTÉES PAR LA CONCURRENCE DES PURE PLAYERS, LES MARQUES COMME DARTY, CONFORAMA, SEPHORA, CELIO ET BIENTÔT ZARA, D'ORDINAIRE VISIBLES SEULEMENT À TRAVERS DES BOUTIQUES, DOIVENT DÉSORMAIS S'ADAPTER À LA CULTURE DU WEB ET MODIFIER LEUR ORGANISATION.



## P. 34 CHEZ HARLEY, NOUS VENDONS DU RÊVE AMÉRICAIN

INTERVIEW FRANÇOIS TARROU / HARLEY-DAVIDSON FRANCE

## BEST OF

- 6 Le Laboratoire Gallia lance un site internet
- 8 Club Med met en ligne ses "Villas de luxe Club Med"
- 10 Le judo à la carte
- 12 Les E-marketing Awards 2010 récompensent IRM Agency

## ÉVÈNEMENT

- 14 MD Expo, la manifestation de marketing direct de l'année

## À SUIVRE

- 16 Marketing comportemental, l'art d'observer les internautes
- 20 Le cobranding à l'heure de la consolidation

## TRIBUNE

- 22 «Le consommateur est avant tout une personne!» Nick Alonfsky / 5one Marketing Ltd

## L'ENQUÊTE

- 25 Les retailers encore timides sur le Web

## L'INVITÉ DU MOIS

- 34 «Chez Harley, nous vendons du rêve américain», interview de François Tarrou, directeur marketing Harley-Davidson France

## DÉCRYPTAGE

- 38 Une web série qui pétille / Sprite
- 40 Le buzz est dans le sac / Lollipops
- 41 On parle que vous êtes mobile / PMU

## PORTFOLIO

- 42 Le mailing aux grandes oreilles / Numericable
- 43 Comment ça marche? / TNS Sofres
- 44 Le plein d'énergie/ Palais des Congrès du Futuroscope
- 45 Régime hivernal / Lucien Barrière

## TRIBUNE

- 46 «Le retour du face-à-face» Xavier Ducurtail / Vertone

## EN PRATIQUE

- 48 Comment recruter des adresses via les jeux-concours
- 52 Assurer la bonne livraison de son colis

## LA VIE DU SNCD

- 62 Six points-clés sur la troisième édition de l'étude E-mail Marketing

## PORTRAIT

- 64 Stéphane Raoul / Rapp

## SAGA

- 66 Nouvelle frontière / Neolane