



## Les sites de santé en pleine forme

# 12 ENQUÊTE

**MARCHÉ** Les Français – surtout les femmes – sont de plus en plus intéressés par les sites dédiés à la santé. Ils sont en revanche plus méfiants lorsqu'il s'agit d'acheter des produits de santé en ligne. Certains acteurs prennent néanmoins le pouls d'un marché en pleine expansion.



## 34 INTERVIEW

**Jean-Pierre Remy et Pascal Garcia**  
> **PagesJaunes Groupe**

« Nous voulons devenir le référent de l'information locale »

## 38 PERSPECTIVES

# La logistique, pierre angulaire de l'e-commerce



**BTO C** Appliquée à l'e-commerce, la fonction logistique réclame un traitement plus fin. Les cyberclients attendent d'être rassurés et livrés rapidement. Des exigences qui induisent une organisation spécifique.

## Bien optimiser son référencement naturel

**MOTEURS** Être bien référencé sur les moteurs de recherche est indispensable pour que se rencontrent l'offre d'un site et la demande des internautes. Les conseils de plusieurs experts du référencement pour déployer une stratégie efficace.

# PAGE 45

## EN PRATIQUE

# SOMMAIRE

**BEST OF** 6  
Des infos mises en ligne sur Ecommercemag.fr

**TRIBUNE AGENCE** 18  
Tendances décryptées par... ETO Digital

**STRATÉGIE** 20

**Levi's invente le site sans coutures**

**22 Les guides BaLaDO font leur révolution web**

**24 Les magasins U se lancent sur la Toile**

**26 L'Atelier des chefs, la cuisine accessible à tous**

**28 SameSecret, l'entremetteur du Net**

**28 Croquetteland.com met les bouchées doubles**

CRÉATIONS



EN PAGE 30

**TECHNO WEB** 50  
Deux pages dédiées aux solutions innovantes au service de l'e-commerce

**JURIDIQUE** 53

**INDICATEURS** 54

**SITE EN VUE** 56  
**CELIO**, une e-boutique citadine et branchée

**PORTRAIT** 58  
**Pierre Mestre**  
> **Clubatcost.fr**